

# CACCIATORI DI TESTE

CONSIGLI PER TROVARE UN FUTURO

## Ora anche il manager è a tempo «L'obiettivo è riorganizzare l'azienda Competenze? Il digitale e le lingue»

**Un professionista competente, non troppo costoso, che è in grado di rendere competitiva una azienda. È il manager a tempo, un fenomeno di cui parla Gianni Scaperrotta.**

**Monica Pieraccini**  
\* FIRENZE

**L**E PICCOLE e medie imprese escono dalla crisi ricorrendo alla figura del *temporary manager*. Una figura professionale competente, non eccessivamente costosa, che in un periodo che va da tre ai sei mesi, è in grado di riorganizzare l'azienda e renderla più competitiva. È un fenomeno in crescita, una novità nel mercato che ha registrato anche Gianni Scaperrotta, direttore generale dell'agenzia per il lavoro **Articolo 1**.

**Può spiegare il fenomeno?**

«Si tratta di imprenditori illuminati, che, anziché guardare esclusivamente ai costi, iniziano a credere sempre di più nelle competenze e professionalità. Si sta perciò affacciando, anche nelle medie imprese, questa figura del manager a tempo, che viene inserito per qualche mese in azienda con un obiettivo preciso: la riorganizzazione, l'analisi del clima e dei processi aziendali, il lancio di un nuovo prodotto o un cambio di strategia che magari prevede di sbarcare su un nuovo mercato».

**I manager non sono in crisi?**

«In realtà l'hanno conosciuta. Ma adesso stiamo uscendo dal tunnel, anche se non è finita. Ci sono segnali di ripresa per la ricerca di *executive* e *middle manager*, richiesti soprattutto da multinazionali e grandi aziende. I settori dove sono più richiesti: industria, grande distribuzione, fashion luxury, metalmeccanica».

**Le figure più ricercate?**

«*Sales account senior*, *sales e accounting manager*, *export manager*, direttori amministrazione finanza e controllo, commerciali B2B per l'Italia e l'estero».

**Nella fase di selezione delle figure intermedie e di alto livello, cosa fa la differenza nella scelta di un candidato anziché un altro?**

«Valutiamo le *hard* e *soft skills*, quindi lavoriamo su tutte le caratteristiche del candidato, attraverso colloqui motivazionali, test e andando a vedere anche la reputazione sui social. Alle aziende diamo quella che riteniamo la soluzione più adeguata, il candidato migliore. Ma è il cliente a dire l'ultima parola. Per questo alla fine proponiamo una rosa di tre candidati, che riteniamo rispettino le richieste dell'azienda».

**Di recente Articolo 1 ha lanciato un nuovo sito, dedicato proprio alla ricerca di figure middle e top manager. Di che si tratta?**

«Con lo storico marchio **Assioma**, che stiamo rilanciando, abbiamo messo online il nuovo sito che, rinnovato nell'immagine e nei contenuti, oltre al servizio di ricerca e selezione, sarà in grado di fornire alle aziende soluzioni di *temporary management* e consulenza nei processi di cambiamento culturale e strategico. Realizzato in *flat design* e con la tecnica del *responsive web design*, è possibile navigare, oltre che su pc, anche su tablet e smartphone rendendone disponibili i contenuti in mobilità».

**Un consiglio a chi vuole entrare nel mondo del lavoro e uno a chi, over 50 o donna, è uscito e vuole rientrarci...**

«Credo che non ci siano consigli diversi da dare, per tutte e tre queste tipologie la risposta è unica: formazione. Nel caso dei giovani è fondamentale che dopo la laurea facciano master possibilmente all'estero, con il risultato di una maggior specializzazione e una buona conoscenza della lingua inglese, che oggi non rappresenta più un plus, ma un elemento essenziale. Nel caso degli over 50 e delle donne è necessario che af-

fianchino alle esperienze lavorative un'ottima conoscenza di tutto il mondo digitale. Anche in questo caso, quindi, la parola d'ordine è: formazione».

**Cosa pensa del Jobs Act?**

«Dal punto di vista giuslavoristico ha cancellato le false partite Iva e le collaborazioni borderline. Ne penso bene, perciò, perché ha regolarizzato e pulito delle situazioni che erano al limite».

### 1. Migliorare l'efficienza

Si sta affacciando la figura del manager a tempo, che viene inserito per qualche mese con un obiettivo preciso: migliorare l'efficienza.

### 2. La selezione del candidato

Alle aziende diamo la soluzione più adeguata, il candidato migliore. Ma è il cliente a dire l'ultima parola su una rosa di tre candidati.





### 3. Il giudizio sul Jobs Act

Ha cancellato false partite Iva e collaborazioni borderline. Ha regolarizzato e pulito situazioni che erano al limite.

#### ALLA RICERCA DI TALENTI

**Gianni Scaperrotta, direttore generale della agenzia per il lavoro Articolo1. Di recente è stato lanciato il nuovo sito dedicato alle figure manageriali**



### L'esperto Direttore generale di «Articolo1 soluzioni HR» Un carriera da reclutatore

Gianni Scaperrotta, romano, classe 1969, approda all'agenzia per il lavoro «Idea Lavoro» in qualità di account. La sua carriera è costante. Nel 2002 diventa responsabile commerciale di Idea Lavoro, nel 2014 è nominato direttore commerciale, carica che mantiene fino al 2015 quando assume l'incarico di direttore generale. Dal febbraio 2016 è direttore generale di «Articolo1, soluzioni HR», acquisita pochi mesi fa da Idea Lavoro. Ed è proprio per gestire al meglio la graduale integrazione tra le due aziende che Scaperrotta, forte della sua decennale esperienza nel settore, è stato chiamato dalla proprietà al ruolo di direttore generale, con l'obiettivo di definire le nuove linee guida strategiche inerenti la gestione e lo sviluppo aziendale, con particolare attenzione alle aree New Business.